

ДЕЛОВОЕ

ОБОЗРЕНИЕ

11 (287) Ноябрь 2021

ГОСТЬ НОМЕРА

АНДРЕЙ
МАРЬИН

ОСНОВАТЕЛЬ БРЕНДА
«СИМБИРСКИЙ МЁД»



НАЦПЛАН ДЛЯ ПОДЪЕМА ЭКОНОМИКИ И РОСТА БИЗНЕСА



2 сентября 2021 года Правительством РФ утвержден Национальный план («Дорожная карта») развития конкуренции в стране на 2021–2025 гг.

Мы задали несколько вопросов Геннадию Спирчагову, руководителю Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области.

– **Геннадий Степанович, первый Национальный план появился в стране 3 года назад. Какие итоги его реализации вы отметите?**

– Действительно, первый Национальный план развития конкуренции был принят Указом президента РФ 21 декабря 2017 года (№618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»).

Эту дату можно считать ключевым событием в истории антимонопольного регулирования, так как в нем впервые поставлены комплексные задачи по развитию конкуренции в стране для всех органов власти.

В результате реализации мероприятий Нацплана 2018–2020 годов удалось обеспечить присутствие не менее трех хозяйствующих субъектов, один из которых относится к частному бизнесу, в отраслях российской экономики.

На территории страны был отменен национальный и внутрисетевой роуминг, в результате этого потребители смогли сэкономить порядка 6 млрд рублей (при росте объема этих услуг связи).

Количество унитарных предприятий сократилось на 31,8%.

Кроме того, своим указом президент РФ поставил задачу к 2020 году снизить количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления не менее чем в два раза по сравнению с 2017 годом. Органы власти Ульяновской области эту задачу не выполнили, сокращение составило только 32%. В то же время федеральные органы власти в это время нарушений не допустили.

– **В чем важность нового Национального плана?**

– В нем заложен комплекс мероприятий для дальнейшего повышения конкуренции в стране, а значит, для роста ее экономики. Он значительно расширяет План 2018–2020 гг. и включает в себя качественные показатели уменьшения нарушений

органами власти, роста участия малого и среднего бизнеса в госзакупках и т.д.

Одним из ключевых показателей определена численность занятых в сфере МСБ, которая в 2025 году должна составить не менее 25 млн человек.

– **Какие задачи ставит Национальный план и для кого их реализация имеет высокое значение?**

– Он важен и нужен:

а) для всего населения, так как должен способствовать дальнейшему росту экономики и, соответственно, повышению пенсий и заработной платы.

Как отмечал недавно руководитель ФАС России М.А. Шаскольский, в 2019–2020 гг. ФАС России пересмотрела свыше 14 000 цен на важнейшие лекарственные средства. Из них было 7000 снижено на 35%. Экономия для граждан составила 35 млрд рублей ежегодно;

б) для предприятий и ИП, которым необходимы правила справедливой конкуренции и помощь государства в спорах с монополистами, конкурентами и органами власти;

в) для всех органов власти, так как помогает исполнять стоящие перед ними национальные цели и задачи, в т.ч. по созданию более комфортной среды для развития бизнеса.

Об этом убедительно говорят примеры решений нашего Управления в отношении ОАО «РЖД», «дочек» ПАО «Газпром», ООО «Т+», ОАО «Волжская ТГК» (ныне ПАО «Т Плюс»), Правительства Ульяновской области, администрации города Ульяновска и сотен должностных лиц ежегодно.

Кроме того, в Национальном плане на 2021–2025 гг. важнейшей повесткой становится область здравоохранения. Речь идет об увеличении количества малых и средних предприятий, о помощи в разработке отечественных лекарственных средств, о снижении цен на импортные лекарства.

В Национальном плане заложена ежеквартальная отчетность федеральных министерств и ведомств в ФАС России, что является дополнительным стимулом к исполнению документа в срок и в полном объеме.

Вероника Градова