**Вопрос 1.** **Незаконное распоряжение бюджетом. Конкуренция. Успешно ли сложилась практика за третий квартал 2018 года?**

19.10.2018 Комиссией Ульяновского УФАС России действия Правительства Ульяновской области, Министерства развития конкуренции и экономики Ульяновской области, Министерства промышленности, строительства, жилищно-коммунального комплекса Ульяновской области, Администрации г. Ульяновска выразившиеся в достижении и реализации соглашения о создании АНО «Цивилизация» в целях реализации полномочий органов государственной власти и местного самоуправления по осуществлению закупок товаров, работ, услуг для обеспечения функционирования системы фото- и видеофиксации правонарушений Правил дорожного движения, а также для обеспечения проекта «Видеонаблюдение в социальной сфере» без использования процедур, предусмотренных Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 №44-ФЗ, что влечет ограничение доступа на товарные рынки, признаны нарушением пункта 4 статьи 16 Закона «О защите конкуренции».

На рассмотрении находится еще одно дело, возбужденное по факту прадоставления субсидий автономной некоммерческой организации.

**Вопрос 2. Сколько поступило жалоб и сколько из них положительных решений?**

За 9 месяцев 2018 года в Ульяновское УФАС России поступило 232 жалобы, из них признаны обоснованными (частично обоснованными) 46 жалоб.

|  |  |
| --- | --- |
|  | **9 мес. 2018** |
| **Поступило жалоб, из них:** | **232** |
| признаны обоснованными (частично обоснованными) | **46** |
| необоснованные | **154** |
| возвращено, отозвано | **32** |

**Вопрос 3. Ускорение документооборота (ответы на запросы) с помощью электронно-телекоммуникационных средств.**

В соответствии с п. 2 ст. 8 Федерального закона «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» письменное обращение подлежит обязательной регистрации в течение трех дней с момента поступления в государственный орган, орган местного самоуправления или должностному лицу.

Письменное обращение, поступившее в ФАС России или ее территориальный орган по почте, факсу, через сайт ФАС России рассматривается в течение 30 дней со дня регистрации письменного обращения. В исключительных случаях, а также в случае направления запроса, срок рассмотрения обращения может быть продлен на 30 дней (с уведомлением об этом гражданина, направившего обращение).

Ульяновское УФАС России оперативно реагирует на все поступающие обращения и запросы, документы изготавливаются и направляются адресату в установленные законодательством сроки посредством электронной почты, «Почтой России» и факсимильной связью.

**Вопрос 4. Реклама на дорожных знаках.**

Согласно ч. 3 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

Положения [ГОСТ Р 52289-2004](consultantplus://offline/ref=7150CB3823224726AA65B1BB2B7B614A0F98209CA748A1D242B20F9F5A3Ea6M) «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств», утвержденного [приказом](consultantplus://offline/ref=7150CB3823224726AA65B1BB2B7B614A0F9D259DA946A1D242B20F9F5AE6A81244AC54C4F300C41030a5M) Ростехрегулирования от 15.12.2004 № 120-ст, допускают размещение информации об объектах притяжения участников дорожного движения (служебное слово, название, направление движения, расстояние до объекта, пиктограмма или символ) совместно со знаками [6.9.1](consultantplus://offline/ref=045F8925156F220018DD44DEA92B62B84184FB781D0DD094067D5A474CA3B0641EF7477C5000261FF99FAAC58A20F102A64BFC89212474F0S3HDL), [6.9.2](consultantplus://offline/ref=045F8925156F220018DD44DEA92B62B84184FB781D0DD094067D5A474CA3B0641EF7477C5000261FFF9FAAC58A20F102A64BFC89212474F0S3HDL), [6.10.1](consultantplus://offline/ref=045F8925156F220018DD44DEA92B62B84184FB781D0DD094067D5A474CA3B0641EF7477C5000261FF39FAAC58A20F102A64BFC89212474F0S3HDL), [6.12](consultantplus://offline/ref=045F8925156F220018DD44DEA92B62B84184FB781D0DD094067D5A474CA3B0641EF7477C50002610FF9FAAC58A20F102A64BFC89212474F0S3HDL). При этом, сведения об адресе, телефоне, виде деятельности, расстоянии до объекта, прочую информацию (в том числе графическую) исключили из информации, допустимой к размещению.

В соответствии с п. 12 Положения о Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 15.06.1998 № 711, ГИБДД предписывает или разрешает соответствующим организациям установку и снятие технических средств организации дорожного движения.

Согласно п. 12 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», если установка знака маршрутного ориентирования либо размещение на таком знаке информации согласовано в установленном порядке с ГИБДД и информация, размещенная на этих знаках, отвечает требованиям соответствующих ГОСТов, данная информация в силу пункта 5 части 2 статьи 2 Закона о рекламе не является рекламой.

**Вопрос 5. Квалификация конструкций, размещаемых на фасадах зданий, строений, сооружений как относящихся к рекламе в рамках ст. 19 ФЗ-38 «О рекламе»: кто вправе квалифицировать и давать оценку рекламным (информационным) конструкциям?**

В соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Также в случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

В соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и п. 38 ст. 1 Градостроительного кодекса Российской Федерации орган местного самоуправления вправе определить порядок размещения и дифференцирование информационных конструкций (информационных щитов, указателей, вывесок и т.п.).

Таким образом, квалифицировать конструкции как рекламные или информационные вправе орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена конструкция.