**Вопрос 1.** **Что такое каталог с характеристиками товаров закупки и будет ли он общедоступным?**

Каталогом товаров работ и услуг (далее – КТРУ) считается систематизированный перечень описаний объектов закупки, сформированный на основании ОКПД-2. В него включаются типовые характеристики для каждой позиции. Размещен он в открытом доступе, в ЕИС. Изучить его могут как заказчики, так и поставщики.

Обязанность по использованию каталога возложена на заказчика ч. 6 ст. 23 Закона о контрактной системе. Правила формирования и ведения КТРУ прописаны в постановлении Правительства России №145 от 08 февраля 2015 года. Каталог постоянно корректируется, в него добавляются новые данные.

Ответственность за разработку КТРУ возложена на Министерство финансов России.

**Вопрос 2. Как часто поставщик попадает в реестр недобросовестных поставщиков?**

От количества поступивших обращений около 20-30%, что связано с судебной практикой. сложившейся на территории Ульяновской области и Приволжского Федерального округа.

**Вопрос 3. Является ли плакат «Скумбрия – рыба будущего» рекламой?**

Данный плакат рекламой не является в понимании Федерального закона о рекламе. Этот вопрос относится к сфере избирательного законодательства.

На рекламных конструкциях по закону о рекламе допускается распространение только рекламы и социальной рекламы, но в соответствии с разъяснениями Экспертного совета ФАС России и ЦИК РФ, в целях обеспечения прав избирателей и избираемых в период проведения предвыборной агитации разрешается использование рекламных конструкций для размещения политической агитации.

**Вопрос 4. Какова административная ответственность за непредставление информации.**

Согласно части 5 статьи 19.8 КоАП РФ, непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, в том числе непредставление сведений (информации) по требованию указанных органов, за исключением случаев, предусмотренных частями 3, 4 и 7 настоящей статьи, а равно представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган заведомо недостоверных сведений (информации), за исключением случаев, предусмотренных частью 8 настоящей статьи -

влечет наложение административного штрафа ***на граждан*** в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; ***на должностных лиц*** - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; ***на юридических лиц*** - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

**Вопрос 5. Существует ли ответственность за непредставление информации на запрос антимонопольного органа.**

Ответственность предусмотрена частью 5 статьи 19.8 КоАП РФ.

В последнее время участились случаи непредставления информации на запросы антимонопольного органа со стороны органов власти.

Кроме того, недавно в практике был случай, когда на запрос управления лицо ответило, что считает, что данная информация управлению не нужна для рассмотрения заявления.

Ульяновское УФАС России привлекло данное лицо к административной ответственности в виде штрафа в размере 50 тысяч рублей. Суд оставил указанное постановление в силе.

**Вопрос 6. Случаи освобождения от административной ответственности по ст. 19.8 КоАП РФ?**

Основания для освобождения от административной ответственности по статье 19.8 КоАП РФ являются общими и предусмотрены, в частности статьей 2.9 КоАП РФ (основания для объявления устного замечания и освобождения от административной ответственности), статьей 2.7 – действия в случае крайней необходимости.